

# CICLO DE INNOVACIÓN



# ETAPAS FUNDAMENTALES

## ETAPA 1: DEFINIR EL PROBLEMA O DETERMINAR UNA OPORTUNIDAD DE PROGRESO

- Reconozca un problema o determine una oportunidad de hacer mejor algo específico.
- Dedique tiempo y esfuerzo a confirmar la plena comprensión del problema, en particular: en qué consiste, para quién es un problema y por qué es un problema.

## ETAPA 2: BUSCAR SOLUCIONES NUEVAS O EXISTENTES

- Sobre la base del problema definido, realice un análisis general y busque soluciones existentes (en el Movimiento Internacional de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja, en el sector humanitario o en otras organizaciones públicas o privadas).
- Si logra acceder a una solución existente, intente adaptarla a sus necesidades.

## ETAPA 3: PONER A PRUEBA Y EXAMINAR

- Mediante una predicción (hipótesis), exponga claramente lo que cree que ocurrirá y por qué.
- Ponga a prueba su hipótesis y solución en un entorno real con usuarios. Base sus pruebas en lo que ya se sabe.
- Procure que los usuarios participen en esta etapa (y en todas las demás), recogiendo e incorporando sus comentarios periódicamente.
- Tenga en cuenta las consideraciones deontológicas (protección de los usuarios, protección de los datos y reputación institucional).

## ETAPA 4: EVALUAR LOS RESULTADOS DE LAS PRUEBAS Y DETERMINAR LAS ETAPAS SIGUIENTES

- Analice los resultados de las pruebas. ¿Qué resultados se han obtenido? ¿Se resolvió el problema mediante la solución propuesta? ¿Se generó valor? ¿Representa un adelanto respecto de la forma actual de abordar el problema?
- Si no se obtienen resultados satisfactorios, revise los supuestos y/o la formulación; si es necesario, vuelva a la etapa 3 y corrija el curso de las pruebas o, según las circunstancias, interrumpa las pruebas.
- Si se obtienen resultados satisfactorios, la etapa de prueba puede proseguir mediante distintos cauces, como la integración en la actividad habitual o la repetición en otro contexto o programa.

## ETAPA 5: REPRODUCIR Y AMPLIAR LA ESCALA

- El cauce más ansiado para una innovación o una puesta a prueba suele ser la escala: la ampliación de los ámbitos de intervención en beneficio de más personas. Sin embargo, la escala representa también el mayor reto y, a menudo, requiere un respaldo institucional considerable, recursos humanos y financieros, cambios de comportamiento, visión, entre otros.
- Difunda las enseñanzas extraídas para promover la innovación.
- Utilice sus conclusiones para orientar sus próximas medidas y acciones.